

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом
от 25 мая 2026 г. № 919-р

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе журналистских работ
«ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЛЕЗАВТРА»

Москва, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	3
3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	4
4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ.....	4
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА.....	6
6. ЖЮРИ КОНКУРСА.....	7
7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	7
8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	9
Приложение 1 к Положению.....	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Международном конкурсе журналистских работ «**ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЛЕЗАВТРА**» (далее – Положение и Конкурс соответственно) регламентирует порядок организации и проведения Конкурса, правила участия, определения финалистов и победителя Конкурса.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- действующим законодательством Российской Федерации;
- уставом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее – РУДН);
- иными локальными нормативными актами РУДН.

1.3. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является РУДН.

1.4. Реализация Конкурса осуществляется в период с 01.06.2026 по 30.11.2026.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса осуществляет Организатор посредством размещения и своевременной актуализации информации о Конкурсе на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт Конкурса; адрес: <https://newdayeducation.ru>), включая информацию о порядке и сроках проведения всех этапов Конкурса.

1.6. Рабочие языки Конкурса: русский и английский. Допускается использование национального языка страны участника Конкурса при обязательном сопровождении субтитрами на английском языке.

1.7. Настоящее Положение, изменения и дополнения к нему утверждаются приказом первого проректора – проректора по образовательной деятельности РУДН.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. **Цель конкурса** – повышение привлекательности российского образования, изучения русского языка и создания позитивного восприятия российских вузов и медиаобразования среди иностранной аудитории.

2.2. Основными **задачами** проведения Конкурса являются:

2.2.1. Привлечение внимания зарубежной молодежи к возможностям российского образования.

2.2.2. Вовлечение молодых журналистов, блогеров и медиаспециалистов в освещение образовательной и культурной повестки России.

2.2.3. Создание медиаконтента, отражающего достижения и инфраструктурные возможности российских вузов.

2.2.4. Развитие международного сотрудничества в области медиа, образования и публичных коммуникаций.

2.3. Конкурс выполняет образовательные, мотивационные, интеграционные и культурно-просветительские функции, способствуя развитию международного сотрудничества в области образования.

3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период с 01.06.2026 по 30.11.2026 в три этапа.

3.1. Первый этап Конкурса (с 01.06.2026 по 15.07.2026) – ОТБОРОЧНЫЙ

- с 01.06.2026 по 10.07.2026 – приём заявок и регистрация желающих принять участие в Конкурсе на официальном сайте Конкурса;

- с 11.07.2026 по 15.07.2026 – проверка заявок на соответствие требованиям настоящего Положения, рассылка участникам Конкурса информации о прохождении во второй этап Конкурса;

3.2. Второй этап Конкурса (с 16.07.2026 по 20.08.2026) – МЕДИАПРОЕКТЫ

- с 16.07.2026 по 31.07.2026 – подготовка участниками Конкурса, прошедшими во второй этап, конкурсных работ в одном из следующих форматов: видеоролик, статья, лонгрид, фоторепортаж, подкаст, по одной из утвержденных тематик Конкурса;

- с 01.08.2026 по 15.08.2026 – экспертная оценка и определение Жюри финалистов Конкурса;

- с 16.08.2026 по 20.08.2026 – формирование и размещение на официальном сайте Конкурса списка финалистов Конкурса.

3.3. Финальный этап Конкурса (с 09.09.2026 по 30.11.2026) – МЕДИАЭКСПЕДИЦИЯ

- с 09.09.2026 по 24.09.2026 – проведение медиаэкспедиции в очном формате в ведущие российские образовательные организации высшего образования Российской Федерации.

- с 09.09.2026 по 31.10.2026 - размещение финалистами Конкурса медиаконтента в социальных сетях, СМИ, онлайн-платформах и зарубежных медиаресурсах;

- с 01.11.2026 по 15.11.2026 – экспертная оценка Жюри медиапроектов финалистов;

- с 16.11.2026 по 30.11.2026 - подведение итогов и объявление победителя Конкурса.

3.4. Текущая информация о порядке проведения и прохождения этапов Конкурса размещается Организатором на официальном сайте Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

4.1. К участию в Конкурсе допускаются представители молодежи зарубежных стран в возрасте от 18 до 44 лет, включая студентов бакалавриата,

магистратуры и аспирантуры, в том числе по направлениям медиаспециальностей: «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Телевидение», «Медиакоммуникации», а также блогеров, политологов, лидеров общественного мнения, регулярно выступающих в медиа и/или развивающих свои площадки в социальных сетях зарубежных стран, за исключением лиц, включенных в реестр иностранных агентов.

4.2. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо пройти регистрацию на официальном сайте Конкурса в сроки, установленные настоящим Положением.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать сведения, отражающие профессиональные или образовательные интересы участника в сфере медиа, журналистики, коммуникаций либо смежных областях, а также информацию о его медиа-активности (включая ссылки на социальные сети, медиаплатформы или иные ресурсы, используемые для создания и распространения контента). Подавая заявку, участник подтверждает достоверность предоставленных сведений, дает согласие на обработку персональных данных, а также на предоставление Организатору статистических данных по размещаемым медиаматериалам. Указанные статистические данные представляются самим участником после размещения соответствующих медиаматериалов в открытых источниках, в сроки, установленные Оргкомитетом, и включают ссылки на публикации, сведения о количестве просмотров, охвате аудитории, количестве реакций, комментариев, репостов, а также сведения о географии аудитории.

4.4. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, может зарегистрироваться только один раз.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются заявки, в которых:

- регистрирующийся не дал согласие на обработку своих персональных данных и на предоставление Организатору статистических данных по размещаемым медиаматериалам в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

- не заполнены все обязательные для заполнения ячейки формы регистрации;

- указаны недостоверные данные об участнике.

4.6. По окончании периода приема заявок к участию в Конкурсе Организатор проверяет:

- правильность и полноту заполнения регистрационных форм на официальном сайте Конкурса;

- наличие согласия заявившихся на обработку их персональных данных и на предоставление Организатору статистических данных по размещаемым медиаматериалам в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

4.7. Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. В целях организации и проведения Конкурса приказом первого проректора - проректора по образовательной деятельности РУДН утверждается состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет).

5.2. Заседания Оргкомитета проводятся не реже одного раза на каждом из этапов Конкурса в очном, дистанционном или смешанном формате.

5.3. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если в нем принимает участие не менее 2/3 от общего состава Оргкомитета, включая председателя.

5.4. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием. В случае равенства голосов голос председателя является решающим.

5.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своих полномочий, установленных настоящим Положением, обязательны для исполнения всеми участниками Конкурса, а также всеми лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса.

5.6. Официальный адрес электронной почты Оргкомитета: newdayeducation2026@gmail.com.

5.7. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- разработка и утверждение графиков проведения мероприятий по всем этапам Конкурса;
- разработка и утверждение методик и порядков оценки заявок и медиапроектов участников Конкурса;
- принятие решения о допуске лиц к участию в Конкурсе и дисквалификации участников (формирование и утверждение списка участников Конкурса);
- формирование состава жюри Конкурса;
- формирование и утверждение списка финалистов Конкурса;
- обеспечение администрирования официального сайта Конкурса;
- утверждение и сопровождение модераторов Конкурса (при необходимости);
- принятие решения о привлечении к проведению Конкурса дополнительных партнеров (при необходимости);
- принятие решения о продлении или изменении сроков проведения этапов Конкурса;
- организация получения обратной связи от участников Конкурса по итогам его проведения;
- выполнение иных задач и функций, обеспечивающих своевременное и качественное проведение всех этапов Конкурса.

5.8. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, ставшие им известными в связи с доступом к информации, указанной в конкурсных заявках, а также о финалистах и победителе Конкурса до момента размещения информации о финалистах и победителе Конкурса на официальном сайте Конкурса.

6. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. В целях проведения объективной и независимой экспертной оценки медиапроектов участников Конкурса не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до начала второго этапа Конкурса, Оргкомитетом формируется состав жюри Конкурса, который утверждается приказом первого проректора – проректора по образовательной деятельности РУДН.

6.2. В состав жюри Конкурса включаются представители сферы журналистики, медиа, образования, публичных коммуникаций и иных профильных областей, обладающие профессиональными знаниями и опытом, необходимыми для оценки конкурсных материалов. Информация о составе жюри Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

6.3. К полномочиям жюри Конкурса относятся:

- проведение экспертной оценки конкурсных материалов участников второго и финального этапов Конкурса;
- рассмотрение конкурсных материалов в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением;
- формирование предложений по определению финалистов Конкурса и победителя Конкурса;
- подписание итоговых оценочных материалов и представление результатов экспертной оценки в Оргкомитет.

6.4. В процессе своей деятельности члены жюри Конкурса не должны разглашать сведения, ставшие им известными в связи с доступом к информации, указанной в конкурсных заявках, а также о финалистах и победителе Конкурса до момента размещения информации о финалистах и победителе Конкурса на официальном сайте Конкурса.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. ПЕРВЫЙ ЭТАП

7.1.1. Объявление о проведении Конкурса осуществляется Оргкомитетом путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Конкурса.

7.1.2. Приём заявок осуществляется в электронном виде через официальный сайт Конкурса в установленные сроки. Представленные поля обязательны к заполнению.

7.1.3. Заявки, поданные с нарушением установленных сроков или не соответствующие требованиям, к участию не допускаются.

7.1.4. Оргкомитет проводит проверку заявок и формирует список допущенных участников (не менее 50 человек из не менее чем 10 зарубежных стран), прошедших во второй этап Конкурса.

7.1.5. Ко второму этапу допускаются участники, заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения.

7.2. ВТОРОЙ ЭТАП

7.2.1. Участники, прошедшие во второй этап Конкурса, готовят и представляют конкурсную работу в одном из следующих форматов: видеоролик, статья, лонгрид, фоторепортаж, подкаст. Формат конкурсной работы определяется участником самостоятельно. Формат работы должен соответствовать требованиям настоящего Положения.

7.2.2. Конкурсная работа второго этапа должна содержать информацию об участнике, его профессиональных, образовательных либо творческих интересах, а также раскрывать выбранную участником тему Конкурса.

7.2.3. Конкурсная работа подготавливается по одной из следующих тематик:

- 1) «Образование в своей стране и в Российской Федерации»;
- 2) «Жизнь и работа в своей стране и Российской Федерации»;
- 3) «Путешествую по России»;
- 4) «Изучение русского языка».

7.2.4. Оценка конкурсных материалов второго этапа осуществляется жюри в соответствии с критериями, установленными Приложением № 1 к настоящему Положению.

7.2.5. По итогам второго этапа Конкурса жюри определяет не менее 5 победителей второго этапа Конкурса из числа участников второго этапа, чьи конкурсные материалы соответствуют требованиям настоящего Положения и получили наибольшие результаты по итогам оценки в порядке, установленном настоящим Положением.

7.3. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

7.3.1. Победители второго этапа конкурса (далее – финалисты Конкурса) допускаются к участию в финальном этапе Конкурса. Список финалистов утверждается Оргкомитетом и размещается на официальном сайте Конкурса.

7.3.2. В рамках финального этапа Организатор за счет собственных средств организует и обеспечивает для финалистов Конкурса:

- проезд в Россию к месту проведения финального этапа Конкурса и обратно;

- проживание и питание в период прохождения финального этапа Конкурса;

- ознакомительные поездки (медиаэкспедиции) в ведущие образовательные организации высшего образования Российской Федерации;

- методическое и консультационное сопровождение.

7.3.3. В рамках финального этапа проводится 1 медиаэкспедиция в очном формате в не менее 3 ведущие российские образовательные организации высшего образования.

7.3.4. В рамках медиаэкспедиции финалисты Конкурса:

- посещают образовательные мероприятия и мастер-классы со студентами профильных факультетов и представителями медиа служб, организованные ведущими образовательными организациями высшего образования Российской Федерации;

- знакомятся с передовыми образовательными практиками ведущих российских университетов;

- обмениваются опытом с ведущими специалистами российского высшего образования;
- погружаются в атмосферу местных традиций российских регионов и уникальность русской культуры;

- создают и размещают в открытых медиаисточниках медиаконтент о России, российском образовании и личном межкультурном опыте, полученном за время пребывания в России и участия в Конкурсе.

7.3.5. По итогам медиаэкспедиции финалистами Конкурса подготавливается и размещается не менее 5 медиаматериалов, которые должны соответствовать следующим требованиям:

- формат: видеоролик, влог, рилс, статья, лонгрид, фоторепортаж, репортаж, подкаст.

- содержание: медиапроект о Российской Федерации и российском образовании.

- обязательная публикация проекта в: социальных сетях, СМИ, онлайн-платформах, зарубежных медиаресурсах с учетом репостов публикаций участников проекта.

- язык: официальный язык страны участника (с субтитрами на английском языке).

7.3.6. По итогам медиаэкспедиции обеспечивается размещение не менее 1 медиаконтента в зарубежном информационном пространстве.

7.3.7. По окончании медиаэкспедиции Оргкомитет предоставляет жюри Конкурса доступ к медиаконтенту, размещённому в открытых медиаисточниках финалистами Конкурса, для проведения их экспертной оценки.

7.3.8. Медиаконтент финалистов Конкурса оценивается в соответствии с критериями, установленными Приложением № 1 к настоящему Положению.

7.3.9. Результаты оценки медиапроектов финалистов Конкурса не подлежат официальному опубликованию и являются основанием для определения Оргкомитетом победителя Конкурса (1 (один) победитель).

7.4. Победителем Конкурса признается финалист Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки жюри, проведенной в соответствии с критериями, установленными Приложением № 1 к настоящему Положению, а также соответствует всем требованиям настоящего Положения.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Результаты проведения этапов Конкурса и итоговая информация о Конкурсе размещаются на официальном сайте Конкурса.

8.2. В качестве главного приза победитель Конкурса получает право на обучение в магистратуре РУДН за счёт средств Организатора (грант на полное покрытие стоимости обучения по одной образовательной программе магистратуры РУДН по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с

общественностью», «Телевидение», «Медиакоммуникации» или смежным направлениям, перечень которых утверждается Оргкомитетом). Обучение начинается в 2027/2028 учебном году при условии наличия у победителя завершённого к указанному сроку высшего образования уровня бакалавриата или специалитета.

8.3. Право на обучение в магистратуре РУДН за счет Организатора сохраняется за победителем в течение 3 (трёх) лет.

8.4. Участники Конкурса обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов их интеллектуальной деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Организатор вправе принять решение о прекращении участия в Конкурсе любого из участников, уведомив его об этом, в следующих случаях:

8.5.1. Подача участником Конкурса заявления (в свободной форме; путем направления заявления на электронную почту Оргкомитета) об исключении его из Конкурса по собственному желанию.

8.5.2. Нарушение участником Конкурса условий участия и порядка прохождения Конкурса.

8.5.3. Представление подложных документов или заведомо ложных сведений при регистрации или в ходе участия в Конкурсе.

8.5.4. Размещение в открытых медиаисточниках участником Конкурса медиаконтента, нарушающего действующее законодательство Российской Федерации.

8.5.5. Нарушение участником Конкурса прав третьих лиц на результаты их интеллектуальной деятельности, используемые при участии в Конкурсе.

8.5.6. Наличие у участника Конкурса судимости (в том числе снятой или погашенной) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

8.5.7. Призывы участником Конкурса к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной или языковой принадлежности или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

8.5.8. Размещение участником Конкурса либо при его участии в открытых медиаисточниках ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках или гражданах (организациях), осуществляющих поддержку участников Конкурса.

8.5.9. Включение участника Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в список физических лиц,

являющихся иностранными агентами или выполняющих функции иностранного агента.

8.6. В случае наступления оснований, предусмотренных п. 8.5 настоящего Положения, в отношении победителя Конкурса до момента фактического начала обучения в магистратуре РУДН, Организатор вправе аннулировать право победителя на получение гранта. В этом случае победитель утрачивает право на приз без какой-либо компенсации. Организатор уведомляет победителя об аннулировании права в письменном виде (в том числе по электронной почте, указанной при регистрации).

8.7. Организатор не несет ответственности за характер и достоверность сведений, указанных участниками Конкурса на официальном сайте Конкурса и изложенных ими в своих медиапроектах и медиаконтенте в рамках участия в Конкурсе.

8.8. В случае если участник Конкурса не смог выполнить условия участия на одном из этапов Конкурса по обстоятельствам, не зависящим от Организатора, считается, что данный участник не прошел соответствующий этап и он выбывает из Конкурса.

8.9. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или отдельных его этапов, можно обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным в настоящем Положении и на официальном сайте Конкурса.

8.10. Настоящее Положение утверждается приказом первого проректора – проректора по образовательной деятельности РУДН, размещается Организатором на официальном сайте Конкурса.

8.11. В случае внесения в Положение изменений (принятых в соответствии с законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами РУДН) они публикуются Организатором на официальном сайте Конкурса в течение 3 (трёх) дней. Если участник продолжает участие в Конкурсе, тем самым он выражает свое согласие с внесенными в Положение изменениями.

Балльно-рейтинговая система

Каждая конкурсная работа оценивается членами жюри по 5 критериям исходя из 10 балльной шкалы оценки.

Баллы	Примерное содержание оценки
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». Замечания у жюри отсутствуют.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, как правило не оказывающие на общее качество работы.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». Качество изложенной информации по критерию сомнительно, ряд важных параметров освещен со значительными пробелами. Количество и серьезность недостатков по критерию не позволяют жюри поставить более высокую оценку.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». Информация, освещаемая в рамках выступления представлена некачественно либо не соответствует требованиям, описанным в Положении о Конкурсе. Количество и серьезность недостатков существенны.

Критерии оценки медиапроектов участников Конкурса

- 1) Соответствие теме и информативность (факты, статистика и т. д.)
- 2) Креативность: оригинальность подачи материала.
- 3) Техническое качество: качество монтажа, звук, визуальные эффекты.
- 4) Эмоциональность: передача личных впечатлений и эмоций.
- 5) Охват: количество просмотров, лайков, комментариев на медиаплощадках участников.

1. Соответствие теме и информативность	
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». - Медиапроект полностью соответствует заявленной теме. - Представлены достоверные факты, аналитические данные, статистика и актуальные сведения. - Информация раскрывает тему глубоко, комплексно, демонстрируя высокий уровень владения материалом и осмысленный подход автора.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». - Медиапроект в основном соответствует темам, небольшие отклонения

	не влияют на восприятие; - Используются достоверные источники и факты, но аналитическая составляющая раскрыта частично; - Материал информативен, но не всегда содержит глубокие выводы или обобщения.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». - Соответствие теме частичное, отдельные разделы не согласованы с основной идеей. - Фактический материал ограничен, статистика или данные представлены фрагментарно. - Недостаточная аналитика, поверхностное раскрытие темы.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». - Медиапроект не соответствует заявленным темам. - Используемые данные недостоверны, отсутствует фактическая или статистическая база. - Тема раскрыта формально, без четких смысловых акцентов и информативного наполнения.
2. Креативность	
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». - Медиапроект демонстрирует творческий подход и уникальную концепцию. - Использованы инновационные форматы, нестандартные приёмы и оригинальная визуальная подача. - Чётко прослеживается авторский стиль и идентичность участника.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». - Наблюдается оригинальность отдельных элементов подачи, творческий замысел выражен достаточно ясно. - Использованы удачные, но частично заимствованные решения. - Медиапроект вызывает положительный интерес аудитории.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». - Элементы креативности присутствуют, но общая подача стандартна. - Использованы типовые форматы, недостаточно ярко выражен авторский подход. - Медиапроект не отличается от типичных конкурсных материалов.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». - Медиапроект шаблонен, не содержит оригинальных идей или творческих решений. - Использованы клише и повторяющиеся подходы. - Не прослеживается индивидуальность автора.
3. Техническое качество	
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». - Высокое качество видео- и аудиоряда: чёткий звук, стабильное изображение, корректная цветокоррекция.

	- Монтаж профессионален, логичен и ритмичен. - Визуальные эффекты гармонично дополняют содержание, не перегружают восприятие.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». - В целом качественное техническое исполнение, отдельные небольшие огрехи (звук, освещение, переходы) не влияют на восприятие. - Монтаж выполнен качественно, визуальные элементы соразмерны. - Использованы уместные визуальные акценты, подчеркивающие ключевые моменты содержания.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». - Имеются заметные технические недочёты (неравномерный звук, свет, качество картинки). - Монтаж недостаточно плавный, присутствуют лишние кадры. - Визуальные эффекты используются неуместно или избыточно.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». - Плохое качество изображения или звука, искажения. - Монтаж неаккуратен, отсутствует логика в сцеплении фрагментов. - Визуальные эффекты мешают восприятию основного содержания.
4. Эмоциональность	
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». - Автор искренне и ярко передаёт личные эмоции, создаёт атмосферу вовлечённости. - Эмоциональный фон поддерживается на протяжении всей работы. - Выступление вызывает сильный отклик у аудитории.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». - Эмоциональность выражена, но не всегда выдерживается в одинаковом темпе. - Автор демонстрирует личное отношение, однако расстановка эмоциональных акцентов требует большей точности. - Работа вызывает интерес и эмпатию у слушателей.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». - Эмоциональность проявляется эпизодически. - Передача личных впечатлений ограничена, автор говорит об опыте обобщённо. - Эмоциональный фон нейтрален.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». - Отсутствует эмоциональная вовлечённость. - Манера подачи однообразна, не создает впечатления личного участия. - Не вызывает отклика или интереса у аудитории.
5. Охват	
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». - Медиапроект получил широкий отклик аудитории (значительное

	количество просмотров, комментариев и положительных реакций). - Присутствует органическая вовлечённость, аудитория активно взаимодействует с контентом. - Участник продемонстрировал эффективное продвижение медиапроекта.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». - Медиапроект имеет стабильный интерес аудитории, показатели охвата выше среднего. - Аудитория активно реагирует, но вовлечённость умеренная. - Отмечается целенаправленная работа участника по распространению контента.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». - Количество просмотров и реакций ограничено. - Комментарии и лайки присутствуют, но активность аудитории низкая. - Продвижение работы слабое.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». - Медиапроект почти не вызвал интереса аудитории. - Отсутствуют просмотры, комментарии или реакции. - Продвижение медиапроекта отсутствует.